



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO- CTC

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE 2022.1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
		TEÓRICAS	PRÁTICAS	
EGC5020	Redes Sociais Virtuais	2	2	72

HORÁRIO

MÓDULO

AULAS TEÓRICAS Presencial	AULAS PRÁTICAS	
5.1830-2/CSE002		

II. PROFESSOR(ES) MINISTRANTE(S)

Prof. Marcio Vieira de Souza, Dr.
Email: marciovieiradesouza@gmail.com ; F: 48-999822737

III. PRÉ-REQUISITO(S)

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA
	Não tem.

IV. CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA

Optativa- qualquer aluno da UFSC. CSE (Administração, Economia)

V. JUSTIFICATIVA

Permitir aos acadêmicos a compreensão dos conceitos relacionados as redes sociais virtuais e suas aplicações como elementos fundamentais para a sua formação. O conhecimento das teorias de redes sociais e da importância das ferramentas de análise de redes no mundo virtual e na sociedade em rede ganham cada dia mais importância no mundo contemporâneo e no Brasil.

VI. EMENTA

Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes sociais (ARS).

VII. OBJETIVOS

Objetivo Geral: Fornecer ao estudante o contato e a compreensão sobre redes sociais e virtuais em diferentes contextos e apresentar uma visão geral de suas aplicações.
Objetivos Específicos: - Definir Redes Sociais e virtuais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. - Contextualizar e refletir sobre as concepções e teorias de redes sociais. -Apresentar os conceitos e tecnologias de redes sociais e virtuais. - Apresentar e refletir sobre as novas tendências e usos de tecnologias da informação

baseada em redes sociais e virtuais. - Análise das Tipologias de redes. Ciência das redes e Análise - Fazer análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. - Analisar estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

VIII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE 1- Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes. UNIDADE 2- Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação. UNIDADE 3- Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. UNIDADE 4- Tecnologia em Redes Sociais e virtuais. UNIDADE 5- Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais. UNIDADE 6- Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo. UNIDADE 7- Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. UNIDADE 8- Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.

IX. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

1. A disciplina será ministrada com aulas expositivas fornecendo os componentes teóricos. Material de apoio postado no Moodle. Pesquisas e seminários. 2. Atividades práticas com computador, internet e AVA (moodle). 3. A disciplina será trabalhada com aulas expositivas, sempre com discussão e participação dos alunos. Serão organizados seminários teóricos e apresentação com os alunos sobre a temática e projetos práticos pesquisados. 4. Estudos dirigidos (leitura e discussão de textos) e exercícios, sempre como forma de estimular a participação dos alunos. 5. Aulas práticas usando a Internet: AVAs, redes sociais e Blogs. O uso, exercício e participação no AVA (moodle) da disciplina serão avaliados. 6. Serão desenvolvidos em grupo, apresentação de seminário e projeto práticos de análise de modelos de redes sociais e virtuais, que serão apresentados pelo grupo. Será utilizada a metodologia e técnica de sala de aula invertida em parte das aulas.

X. METODOLOGIA E INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Serão feitas (3) avaliações: um trabalho individual (artigo) e uma avaliação individual de participação nos AVAs (ambiente virtual de aprendizagem) e um trabalhos em grupo (seminário teórico).

(N1 = avaliação artigo, N2 = participação nos AVAS (Moodle, Blog e grupo do facebook), N3 = seminário).

A média final (MF) será a média aritmética simples das TRÊS avaliações.

$MF = (N1 + N2 + N3) / 3.$

A disciplina de AVA tem 50% de sua carga horária de frequência contabilizada pela participação virtual ativa desenvolvida no AVA Moodle, no Blog da disciplina e no grupo público que a disciplina participa na rede social Facebook. Portanto, essa participação é fundamental para o estudante ter frequência suficiente (FS) na disciplina.

Conforme parágrafo 2º do artigo 70 da Resolução 17/CUn/97, o aluno com frequência suficiente (FS) e média final no semestre (**MF**) entre 3,0 e 5,5 terá direito a uma nova avaliação ao final do semestre (**REC**), sendo a nota final (**NF**) calculada conforme parágrafo 3º do artigo 71 desta resolução, ou seja: $NF = (MF + REC) / 2$.

Critério para aprovação: Média Final (MF) $\geq 6,0$.

A primeira avaliação – ARTIGO INDIVIDUAL (N1) será POSTADO NO BLOG DA DISCIPLINA . A segunda avaliação AVA (N2) e a terceira (seminário) (N3) serão avaliados durante todo o semestre, de acordo com a apresentação das equipes (em cronograma estabelecido com os ESTUDANTES).

*Frequência Suficiente (FS): a participação no AVA, no blog e no grupo do Facebook valerá até 50% da frequência da disciplina que corresponderá as atividades práticas virtuais simbolicamente estabelecidas no cronograma aos sábados. Essas atividades terão prazo determinado para serem realizadas, mas nunca somente neste dia (sábado), os outros 50% da frequência serão obtidas via participação presencial nas aulas.

O professor tem um horário semanal disponível para atendimento dos estudantes as quintas-feiras das 8 horas ao meio dia na sua sala do departamento de Engenharia e Gestão do Conhecimento. O atendimento deverá ser previamente agendado e confirmado via e-mail do professor.

XI. CRONOGRAMA TEÓRICO		
AULA (semana)	DATA	ASSUNTO
1ª	18/04/22 a 23/04/22	Apresentação da disciplina. Introdução a Redes Virtuais de Aprendizagem
2ª	25/04/22 a 30/04/22	Introdução aos conceitos de redes sociais. Tipologia de redes
3ª	02/05/22 a 07/05/22	Processo de ensino e aprendizagem e o uso de redes sociais na educação.
4ª	09/05/22 a 14/05/22	Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas.
5ª	16/05/22 a 21/05/22	Tecnologia em Redes Sociais Virtuais.
6ª	23/05/22 a 28/05/22	Avaliação de usabilidade de ferramentas de redes sociais virtuais
7ª	30/05/22 a 04/06/22	Tecnologia em Redes Sociais Virtuais. Avaliação por pares do artigo.
8ª	06/06/22 a 11/06/22	Novas tendências e o uso de redes sociais no mundo corporativo.
9ª	13/06/22 a 18/06/22	Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática
10ª	20/06/22 a 25/06/22	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.
11ª	27/06/22 a 02/07/22	Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.
12ª	04/07/22 a 09/07/22	Análise das Tipologias de redes. Ciência das redes e ferramentas de análise. Data final da postagem no blog.
13ª	11/07/22 a 16/07/22	Apresentação final dos seminários.
14ª	18/07/22 a 23/07/22	Apresentação final dos seminários.
15ª	25/07/22 a 30/07/22	Recuperação
16ª	01/08/22 a 06/08/22	Publicação de notas

XII. Feriados previstos para o semestre 2022.1:

datas	
	Dias não letivos 15/4, – Sexta-Feira Santa 21/4 – Tiradentes
	Dias não letivos 01/5 – Dia do Trabalho, 16/6 – Corpus Christ
	28/07 a Período de recuperação.

18/4- Início do primeiro período letivo semestral de graduação de 2022.1

03/8- Término do primeiro período letivo semestral de graduação de 2022.1

XIII. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2007, 11a edição. 510p.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. Comunidades Virtuais: Como As Comunidades de Práticas na Internet estão Mudando os Negócios. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2002.

SPANHOL, Fernando J; FARIAS, Giovanni F; SOUZA, Marcio V. de (orgs). EAD, PBL e o desafio da Educação em Rede: metodologias ativas e outras práticas do educador coinvestigador. São Paulo: Blucher, 2018. Disponível em: <https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/ead-pbl-e-o-desafio-da-educacao-em-rede-metodologias-ativas-e-outraspraticas-na-formacao-do-educador-coinvestigador-1478>

SOUZA, Márcio Vieira de Redes informatizadas de comunicação : a teia da rede internacional DPH [livro eletrônico] / Márcio Vieira de Souza. – 2. ed. -- São Paulo : Blucher, 2016. 232 p. Disponível em: <https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/redes-informatizadas-de-comunicacao-1297>

SOUZA, M.V.; GIGLIO, K. (org). Mídias digitais, redes sociais e educação em rede: experiências na pesquisa e extensão universitária [livro eletrônico] / São Paulo : Blucher, 2015. Disponível em: <https://www.blucher.com.br/livro/detalhes/midias-digitais-redes-sociais-e-educacao-em-rede1134>

XIV. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

JOHNSON, S. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

WENGER, E; Snyder, W.M. Communities of Practice: The Organizational Frontier. Harvard Business Review, january-february 2000, p. 139-145. LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002. PALLOFF, R.M; PRATT, K. Construindo comunidades de aprendizagem no ciberespaço: estratégias eficientes para a sala de aula online. Porto Alegre: Artmed, 2002.

Os livros acima citados constam na Biblioteca Universitária. Algumas bibliografias também podem ser encontradas no acervo da disciplina, via sistema Moodle e na internet.

Prof. Marcio Vieira de Souza

Aprovado na Reunião do Departamento ___/___/___

Chefe do departamento